



FOOD AS MEDICINE - Die Zukunft funktioneller Lebensmittel

USCO GmbH – Trends verstehen, Zukunft gestalten.

MARKENENTWICKLUNG & POTENZIAL

Der globale Markt für funktionelle Lebensmittel boomt – mit einem prognostizierten Volumen von 373 Milliarden USD im Jahr 2025 und einem Wachstum auf 672 Milliarden USD bis 2034 bei einer durchschnittlichen jährlichen Wachstumsrate (CAGR) von 6,8 %. Getrieben wird dieses Wachstum von einem steigenden Gesundheitsbewusstsein, der Alterung der Bevölkerung, personalisierter Ernährung und einem Shift hin zu präventiver Gesundheitsversorgung.

www.usco-co.at



FOKUSBEREICHE & INNOVATIONSTREIBER

Funktionelle Lebensmittel verbinden **Genuss** mit konkretem gesundheitlichem **Nutzen**.
Aktuell besonders im Fokus:

Probiotika & Präbiotika

→ Für eine gesunde Darmflora, Immunfunktion und mentale Gesundheit.

Omega-3-Fettsäuren

→ Für Herz-Kreislauf-Gesundheit, Entzündungshemmung und kognitive Funktionen.

Ballaststoffe & pflanzliche Bioaktive

→ Für Gewichtsmanagement, Blutzuckerregulierung und Darmgesundheit.

Pflanzenbasierte Nahrungsergänzungsmittel

→ Vegan, nachhaltig, gut verträglich – im Einklang mit aktuellen Konsumtrends.



Empfehlungen für Marktteilnehmer

Produkte mit echtem Mehrwert entwickeln

Konzipieren Sie funktionelle Snacks, Getränke oder Nahrungsergänzungen mit konkretem Gesundheitsversprechen – z. B. „zur Unterstützung der Verdauung“ oder „für mentale Balance“. Die Wirkung muss dabei durch Studien oder zugelassene Health Claims belegt sein.

Partnerschaften im Gesundheitswesen

Kooperationen mit Healthcare-Plattformen, Ernährungscoaches oder digitalen Gesundheitsanbietern eröffnen den Zugang zu Konsumenten, die aktiv an personalisierter Ernährung interessiert sind – etwa in Form von Abo-Modellen oder maßgeschneiderten Ernährungspaketen.

Transparenz & Wissenschaft als Vertrauensbasis

Erfolgreiche Marken kommunizieren klar:

Welche Nährstoffe enthalten sind

Welche Studien deren Wirkung belegen

Wie das Produkt wirkt und warum es entwickelt wurde



ZEIT ZU HANDELN

„Food as Medicine“ ist kein Trend – es ist ein Paradigmenwechsel. Wer jetzt mit innovativen, evidenzbasierten und vertrauenswürdigen Produkten in den Markt einsteigt, kann sich dauerhaft positionieren.

Die USCO GmbH hat als Rohstoffspezialist das Potenzial, der Enabler für Marken und Hersteller in diesem Wachstumsmarkt zu sein – durch hochwertige, geprüfte Zutaten, fundierte Beratung und transparente Lieferketten.



Ihr B2B Partner für Lebensmittel-Rohstoffe

Hauptstraße 104, 3420 Kritzendorf

www.usco-co.at | info@usco-co.at

