



HIGH-FIBER HIGH-PROTEIN - Viel drin, viel dran

USCO GmbH – Trends verstehen, Zukunft gestalten.

MARKTENTWICKLUNG

Der Trend zu **gesünderer Ernährung** treibt aktuell massive Veränderungen im Konsumentenverhalten an. Laut aktuellen Marktdaten verzeichneten Produkte mit „High-Protein“-Claims ein **Wachstum** der Suchanfragen um +39 %, während „High-Fiber“-Produkte sogar um +159 % gestiegen sind (Quelle: Precedence Research, Statista).

Parallel dazu meiden immer mehr Verbraucher Zucker, Salz und ungesunde Fette – ein klarer Ausdruck eines zunehmend bewussteren Konsumverhaltens.

Dieser Wandel wird nicht nur durch **Gesundheitsmotive** befeuert, sondern auch durch regulatorische Entwicklungen, etwa Zuckersteuern oder neue Kennzeichnungsanforderungen. Der Druck auf Produzenten wächst – und zugleich die **Chance**, sich mit innovativen Rezepturen und klarer Kommunikation zu differenzieren.

www.usco-co.at



UNSERE EMPFEHLUNGEN

1. Rezepturoptimierung mit Mehrwert

Produzenten sollten bestehende Rezepturen bei Snacks, Cerealien und Getränken gezielt überarbeiten. Produkte mit funktionellen Inhaltsstoffen wie Ballaststoffen und Proteinen sprechen gesundheitsbewusste Zielgruppen direkt an – ohne auf Genuss zu verzichten.

2. Natürliche Süßstoffe strategisch einsetzen

Statt klassischen Zucker oder synthetischen Ersatzstoffen gewinnen Stevia, Allulose oder fermentierte Fruchtextakte an Bedeutung. Diese Alternativen bieten das gewünschte Geschmackserlebnis bei deutlich reduzierter Kalorienbelastung – ein klarer Wettbewerbsvorteil.

3. Transparente Kommunikation als Vertrauensanker

Ein modernes, verständliches Etikettendesign mit klaren Claims („zuckerreduziert“, „reich an Ballaststoffen“, „natürlich gesüßt“) schafft Orientierung und baut Vertrauen auf. Besonders wichtig: Die Gesundheitsvorteile müssen klar und konsumentenrelevant kommuniziert werden.



USCO Insight

Als Partner für produktnahe Innovation unterstützt USCO Produzenten entlang des gesamten Entwicklungsprozesses – von der Marktanalyse über die Rezepturentwicklung bis zur regulatorischen Bewertung. Unsere Expertise: gesundheitsorientierte Sortimentsstrategien, die gleichzeitig wirtschaftlich tragfähig und markenbildend sind.



Ihr B2B Partner für Lebensmittel-Rohstoffe

Hauptstraße 104, 3420 Kritzensdorf

www.usco-co.at | info@usco-co.at

