



PFLANZENBASIERTE ERNÄHRUNG

USCO GmbH – Trends verstehen, Zukunft gestalten.

Der globale Markt für **pflanzenbasierte Lebensmittel** erlebt aktuell einen kräftigen Aufschwung – **was bedeutet das konkret?**

Immer mehr Verbraucher wählen **pflanzliche Alternativen zu Fleisch und Milch** – aus Gesundheits-, Umwelt- oder Ethikgründen. Dieser Wandel führt zu einer rasant steigenden Nachfrage.

Was einst eine Nische war, ist heute ein Mainstream-Trend: **Flexitarier**, die ihren Fleischkonsum reduzieren, stellen inzwischen die größte Zielgruppe. Das Wachstum wird durch neue Rohstoffe (z. B. Erbsen-, Hafer-, Mykoprotein) und technologische Innovationen vorangetrieben.

Kurz gesagt: Der Markt wächst und verändert sich. Unternehmen, die **jetzt einsteigen** oder ihr Sortiment erweitern, sichern sich neue Umsatzquellen und Zukunftsfähigkeit.

www.usco-co.at





TREIBER & TRENDS

Flexitarische Ernährungsweise:

Immer mehr Verbraucher reduzieren Fleischkonsum ohne komplett zu verzichten – ein idealer Zielmarkt für pflanzenbasierte Produkte.

Technologische Innovationen:

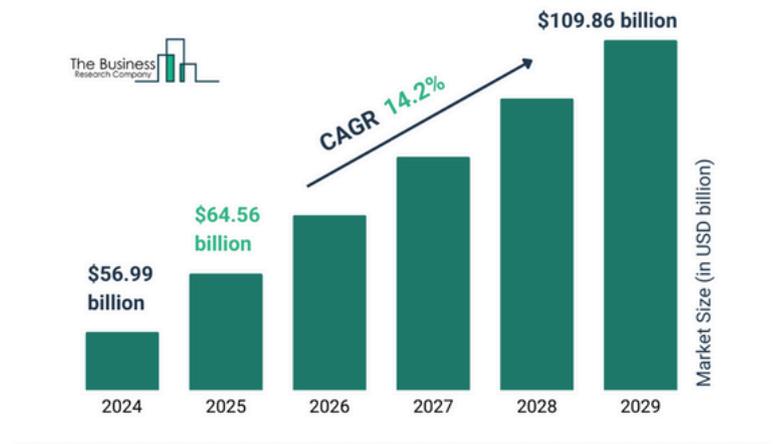
Precision Fermentation (z. B. Perfect Day für Molkeprotein) reduziert CO₂ um 97 % und Wasserverbrauch um 99% gegenüber Kuhmilch.

Fermentierte Proteinalternativen aus Mykoprotein oder

Süßproteinen boomen – nachhaltiger und kosteneffizienter »Improved Taste & Clean Label«.

Regionale Wachstumspulse: Asien-Pazifik (38 % Anteil), Europa (z. B. +226 % in Deutschland), Nordamerika – überall steigende Nachfrage .

Plant-Based Food Global Market Report 2025



EMPFEHLUNGEN

Portfolio erweitern: Pflanzliche Produkte jenseits der Klassiker (Burger & Milch) ins Sortiment bringen – inklusive Snacks & Funktional-Drinks.

Kooperation mit Startups: Investitionen in Precision-Fermentation oder Fermentationstechnologie zur Entwicklung eigener Proteinkomponenten.

Markenbotschaft schärfen:
Für Flexitarier: „mehr Geschmack, weniger Fleisch“

Für Umweltbewusste: Fokus auf CO₂-Reduktion & Water Footprint
Clean-Label-Verzicht auf künstliche Zusatzstoffe



FAZIT

Der pflanzenbasierte Markt ist mittlerweile mehr als ein Hype – er ist ein globaler Megatrend. Die starke Nachfrage, technologische Fortschritte und wachsende Verbrauchersegmente (z. B. Flexitarier) machen diesen Trend zur strategischen Pflicht für zukunftsorientierte Lebensmittelmarken.



Ihr B2B Partner für Lebensmittel-Rohstoffe

Hauptstraße 104, 3420 Kritzensdorf

www.usco-co.at | info@usco-co.at

